

Pressemitteilung

Buchneuerscheinung: "Familienreisen – Wünsche, Anforderungen, Barrieren" von Kirsten Harms und Kerstin Heuwinkel

„Urlaub ist oft die einzige Möglichkeit für Familien gemeinsam Zeit zu verbringen. Diese Möglichkeit sollten alle Familien haben.“

Der UVK Verlag präsentiert die Neuerscheinung "**Familienreisen: Wünsche, Anforderungen, Barrieren**" von Kirsten Harms und Kerstin Heuwinkel. Das Buch analysiert die unterschiedlichen Facetten des Familienurlaubs mit ihren besonderen Herausforderungen und zeigt Lösungen auf. Es erschien im Januar 2025 in der Reihe "Tourismus kompakt" und richtet sich an Fachleute der Tourismusbranche von der Hotellerie über Destinationen bis zum Tour Operator sowie alle, die sich mit den Besonderheiten des Reisens mit Familie auseinandersetzen möchten und Studierende.

Ein Buch über die Vielfalt und Herausforderungen von Familienreisen

Familienreisen sind komplex: Echte Erholung bieten sie nur, wenn sie den Anforderungen und Bedürfnissen aller Mitreisenden gerecht werden. Zugleich sind Familienkonstellationen heute deutlich vielfältiger als früher. Das Buch analysiert Reisemotive sowie Entscheidungsprozesse und benennt Barrieren, mit denen Familien konfrontiert sind. Reiseanbieter und Destinationen erfahren, wie sie Angebote für Familien verbessern und diese Zielgruppe(n) erfolgreich ansprechen können.

Besondere Schwerpunkte des Buches:

- Darstellung der vielfältigen Familienformen
- Analyse von Reisemotiven und Entscheidungsprozessen innerhalb von Familien
- Anforderungen an Unterkunft, Freizeitgestaltung und Verpflegung
- Herausforderungen und Barrieren, die Familien vom Reisen abhalten
- Lösungsansätze für die Tourismusbranche für den Umgang mit Herausforderungen

Interview mit den Autorinnen Kirsten Harms und Kerstin Heuwinkel

Warum haben Sie sich entschieden, dieses Buch zu schreiben?

Kirsten Harms: *„Unsere Recherchen haben gezeigt, dass die Zielgruppe Familie oft unterschätzt wird, obwohl sie einen großen Einfluss auf die Tourismusbranche hat. Zugleich sind Familienreisen für die Anbieter eine besondere Herausforderung. Es geht nicht nur darum, die Bedürfnisse einzelner Reisender zu erfüllen, sondern eine Balance zwischen den Wünschen aller Familienmitglieder zu finden. Kinder wollen Abenteuer und Spaß, Eltern suchen oft Entspannung oder kulturelle Erlebnisse – wie all das unter einen Hut passt, zeigen wir detailliert und praxisnah.“*

Wen möchten Sie mit Ihrem Buch ansprechen?

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel: *„Unser Buch richtet sich an Fachleute sowie Studierende im Tourismus, die besser verstehen möchten, wie sie ihre Angebote familienfreundlich gestalten können. Dabei geht es um organisatorische Aspekte, aber auch darum, wie Anbieter unvergessliche emotionale Erlebnisse schaffen. Eltern und andere Reiseinteressierte erhalten hilfreiche Einblicke und Tipps, um ihren nächsten Familienurlaub optimal zu planen.“*

Was ist Ihre wichtigste Erkenntnis aus der Arbeit an diesem Buch?

Kirsten Harms: *„Familienreisen werden oft von Barrieren beeinträchtigt, die man vermeiden kann. Eine klare Kommunikation, familienfreundliche Infrastruktur und flexible Angebote können bereits einen großen Unterschied machen.“*

Wie kann man im Urlaub der zunehmenden Entfremdung von der Natur entgegenwirken?

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel: *„Es ist wichtig, Familien naturnahe Erlebnisse zugänglich zu machen. Regionen mit einer intakten Natur und nachhaltigen Tourismusangeboten bieten hier große Chancen. Auch die Sensibilisierung der Gäste spielt eine wesentliche Rolle. Familien schätzen es zu erfahren, wie sie achtsam mit der Umwelt umgehen. Das gelingt zum Beispiel durch geführte Wanderungen, Workshops zu nachhaltigem Handeln oder den direkten Kontakt mit Natur und Kultur vor Ort. So können aus Gästen Botschafter für den Schutz der Natur werden.“*

Welche Rolle spielt die Digitalisierung im Familienurlaub?

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel: *„Die Digitalisierung hat den Familienurlaub stark verändert. Von der Reiseplanung über Buchungen bis hin zur Nutzung von Apps vor Ort – digitale Tools machen Urlaube oft einfacher und transparenter. Gleichzeitig wünschen sich besonders Familien mit Kindern im Urlaub auch digitale Auszeiten. Hilfreich sind hier zum Beispiel WLAN-freie Zonen oder erlebnisorientierte Programme, die Kinder und Jugendliche abseits von Bildschirmen begeistern. Die Balance zwischen digitaler Unterstützung und Entschleunigung ist hier der Schlüssel.“*

Was bedeutet eigentlich Familie – wer ist damit gemeint?

Kirsten Harms: *„Familie ist heute viel mehr als die klassische Konstellation aus Vater, Mutter und Kind. Patchworkfamilien, Alleinerziehende, Großeltern mit Enkeln, gleichgeschlechtliche Elternpaare oder Familien mit erwachsenen Kindern – diese Vielfalt bedeutet, dass auch die Erwartungen und Bedürfnisse an den Urlaub stark variieren. Das erfordert von der Tourismuswirtschaft eine breite Palette an Angeboten, um möglichst vielen dieser Konstellationen gerecht zu werden.“*

Wer trifft in Familien die Reiseentscheidung?

Kirsten Harms: *„Eltern haben zwar in der Regel das letzte Wort, aber Kinder und Jugendliche haben einen großen Einfluss, insbesondere auf die Wahl der Aktivitäten oder das Reiseziel. Viele Eltern versuchen, die Wünsche der gesamten Familie einzubeziehen, damit der Urlaub*

für alle erholbar und spannend wird. Anbieter müssen darum sowohl die Eltern als auch die Kinder gezielt ansprechen – und das über verschiedene Kanäle und Formate.“

Das Buch *Familienreisen* bietet spannende Einblicke in die Bedürfnisse und Herausforderungen von Familienurlaube und liefert zugleich wertvolle Impulse für die Praxis. Es ist ab sofort im Handel erhältlich.

Gerne stehen die Autorinnen für Interviews zur Verfügung.

Anfragen an: info@familienreiseforschung.de

Für Rückfragen:

Für ergänzende Inhalte oder Änderungen stehen Kirsten Harms und Kerstin Heuwinkel Ihnen gerne zur Verfügung: mail@familienreiseforschung.de

Bestellinformationen

Titel: Familienreisen: Wünsche, Anforderungen, Barrieren

Autoren: Kirsten Harms, Kerstin Heuwinkel

Erscheinungstermin: 20.01.2025

Verlag: UVK Verlag

ISBN 978-3-381-12281-3

Preis: 27,90 €

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten finden Sie unter: www.narr.de

Für Rezensionsexemplare:

Kontakt: UVK Verlag

E-Mail: rezensionen@narr.de

Telefon: +49 (0)7531 1234-567

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung und Ihr Interesse an diesem Buch!

Bildmaterial:

Das Bildmaterial im Anhang können Sie gerne nutzen. Die Bildrechte liegen bei den Autorinnen.